

Termine

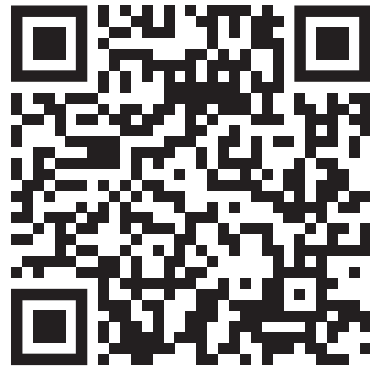
08. Okt. 23 Abgabeschluss der Beiträge

Die Redebeiträge werden in schriftlicher Form eingereicht. Bei den Instagram-Posts erfolgt eine fristgerechte Veröffentlichung unter dem Hashtag **#stimmenderkrise**. Außerdem schickt ihr eine Mail mit einem (exemplarischen) Screenshot aus dem Beitrag. Weitere Hinweise zur Einsendung der Beiträge: siehe QR-Code auf der Rückseite des Flyers.

16. Nov. 23 Prämierungs- feier im Literaturhaus St. Jakobi um 18 Uhr

Einreichen der Beiträge an

Dirk Bischoff dirk.bischoff@evlka.de



Hier findest du
weitere Infos
zum Wettbewerb.

Konzept und Förderung

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS

SPRENGEL HILDESHEIM-GÖTTINGEN

Bildung braucht Religion
KIRCHE und SCHULE



HEINRICH
DAMMANN
STIFTUNG

Literaturhaus
St. Jakobi
Hildesheim



Stimmen der KRISE

Wettbewerb
für Schüler:innen
ab Klasse 9

#stimmenderkrise

Liebe Schüler:innen,

Klimakrise, Artensterben, der Krieg in der Ukraine, Beziehungskrisen, Sinnkrisen, Trennungen, Vertrauenskrisen, ...

Wie erlebt ihr Krisen auf der Welt und in eurem persönlichen Umfeld? Erzeugen sie in euch Gefühle wie Wut oder Ärger? Stumpfen Krisen ab oder machen gleichgültig? Gibt es Krisen, die euch besonders bewegen oder belasten? Wie geht ihr mit Krisenzeiten um? Welche Krisen machen sprachlos und welche sorgen dafür, aktiv zu werden?

Wir möchten euch einladen, dass ihr euch mit dem Thema Krisenzeiten kreativ auseinandersetzt. Denn uns interessieren eure Gedanken und Ideen. Dazu habt ihr die Möglichkeit, einen Wettbewerbsbeitrag zu erstellen und ihn im Literaturhaus St. Jakobi vorzustellen. Die Teilnehmenden mit den besten Beiträgen können einen von sechs Geldpreisen für die Klassenkasse gewinnen.

Mit freundlichen Grüßen
im Namen des Wettbewerbsteams

Dirk Bischoff

Wie kann ich teilnehmen?

Option 1: mit einem Rede-Beitrag

Eine schriftlich ausformulierte Rede, die eine Vortragsdauer von 5 Minuten nicht überschreitet. Die Redebeiträge, die es in die Endauswahl geschafft haben, werden von euch am 16. November vor Publikum und einer Jury gehalten. Direkt danach findet die Preisverleihung statt.

Option 2: mit einem Social-Media-Beitrag

Ihr erstellt einen Instagram-Beitrag. Das kann ein Reel von maximal 90 Sekunden Länge sein. Oder ihr gestaltet einen Foto-Post mit 1-10 Bildern. Dazu könnt ihr auch einen kurzen Text ergänzen.

Der fertige Beitrag soll dann unter dem Hashtag **#stimmenderkrise** gepostet und mit **@literaturhaus_stjakobi** verlinkt werden. Bitte achtet bei der Nutzung von Bild- und Videomaterial darauf, dass die Urheberrechtlinien einhalten werden. Die Beiträge der Gewinner:innen werden am 16. November gezeigt und ausgezeichnet.

Wer kann teilnehmen?

Ihr könnt eure Beiträge allein, in Gruppen oder als Klasse erstellen. Jede Klasse kann maximal drei Ausarbeitungen einreichen.

Was gibt es zu gewinnen?

Kategorie Redebeitrag

1. Preis: 600 €
2. Preis: 400 €
3. Preis: 250 €

Kategorie Social-Media-Beitrag

1. Preis: 600 €
2. Preis: 400 €
3. Preis: 250 €

Wer sitzt in der Jury?

Thomas Klupp – Dozent für kreatives Schreiben an der Universität Hildesheim

Laura Hopmann – CDU-Landtagsabgeordnete und Mitglied des Umweltausschusses

Timo Vogel – Defense Back bei den Hildesheim Invaders

Mirko Peisert – Superintendent des ev.-luth. Kirchenkreises Hildesheim-Sarstedt

